

## **BASES DEL CONCURS**

- Data límit de presentació de projectes per a l'avaluació del jurat: 23/09/2018 23.59h
- Resolució dels projectes seleccionats: 27/09/2018
- Tipologia d'empreses: grans empreses, pimes, emprenedors socials, empreses de l'economia social i solidària.
- Temàtica dels projectes:
  - Foment de la transparència
  - Implantació de codis ètics per a alts càrrecs
  - Sostenibilitat al llarg de la cadena de valor (subministrament de matèries primeres, processos interns, relació amb el client, etc.)
  - Millora de l'eficiència energètica i de l'ús de l'aigua
  - Foment de l'economia circular, del reciclatge i de la reducció de deixalles
  - Compromís amb la comunitat
  - Projectes innovadors d'acció social
  - Foment de la igualtat de gènere i contra la discriminació de qualsevol tipus
  - Facilitar la conciliació de la vida laboral i de la personal
  - Millora de les condicions laborals
  - qualsevol altre objectiu centrat en els àmbits de bon govern, econòmic, laboral, social o ambiental, o a nivell de tota l'organització

### **Premi:**

- Presentar els detalls de les seves iniciatives en la jornada inaugural de la Setmana de la Responsabilitat Social Barcelona 2018, obtenint un reconeixement públic davant dels principals actors de la RSC a Espanya.
- Possibilitat de convidar a clients, proveïdors, empleats, partners o qualsevol altre públic d'interès que es consideri oportú per exposar els beneficis obtinguts mitjançant les bones pràctiques en RSC.
- Destacada presència en els mitjans de comunicació de la setmana de la RSC, com banners, web, newsletters, notes de premsa, roll-ups, vídeos i altre material que s'utilitzi.
- Participar de l'espai de networking que habilitem per establir noves aliances clau.