

PROPUESTA DE VOLUNTARIADO MEDIOAMBIENTAL ANTE EMERGENCIA CLIMÁTICA

Enmarcado en la Semana de la RSC estamos trabajando en diferentes actividades de voluntariado entorno a la Emergencia Climática mundial.

La Semana de la Responsabilidad Social es una cita anual organizada por la Asociación +Responsables y la consultora especializada en RSC y sostenibilidad INGENIERIA SOCIAL, SAL, se presenta como un espacio de encuentro para debatir y reflexionar sobre la Responsabilidad Social. Acoge a empresas, administraciones públicas, entidades y ciudadanía, que durante 6 días asistirán y participarán en las diversas actividades programadas: conferencias empresariales, espacios de networking, puertas abiertas de empresas responsables, voluntariado corporativo, cine con valores, talleres para la ciudadanía...

Este año celebraremos la 10ª edición de la Semana de la RSC en Cataluña, y se llevará a cabo del 22 al 26 de octubre en todo el territorio catalán. Celebraremos conferencias el 22 en Barcelona, 23 en Tarragona, 24 en Girona y 25 en Lleida. Además, el jueves 24 compartiremos cine con valores en la Fimoteca de Catalunya i el sábado 26 realizaremos actividades de voluntariado y talleres para concienciar a la ciudadanía.

Una de las acciones que ya activamos y hasta nuestra cita en la Semana RSC , es la campaña #HelpPlaneta

<http://setmanarsc.org/help-planeta>



**SÚMATE A
LAS BUENAS ACCIONES
POR EL PLANETA, AHORA**

#HelpPlaneta

CAMPAÑA #HelpPlaneta

1. Qué es la campaña #HelpPlaneta?

La campaña #HelpPlaneta es está diseñada para resaltar y promocionar los valores, principios y mensajes de la responsabilidad social, y especialmente sobre temas medioambientales.

Se enmarca en la Semana de la Responsabilidad Social, que se realizará en Cataluña y Madrid.

Es una acción para vincular a través de la RSC a todo tipo de organizaciones y concienciar sobre la importancia de cuidar el planeta. Se quieren resaltar las acciones positivas de las personas hacia el planeta, y denunciar el deterioro cada vez más rápido de nuestro entorno, océanos, bosques, aire ...

2. ¿Qué se pretende con la campaña?

La campaña pretende enfatizar la responsabilidad social en general y los aspectos ambientales en particular, como elemento transversal para la mejora de la sociedad, tanto para las organizaciones como para la ciudadanía. Y actuar como plataforma de difusión para integrar y

formar una gran red de empresas y sociedad vinculadas y comprometidas con la responsabilidad social.

Esta campaña pretende concienciar y poner en valor las iniciativas tanto de organizaciones como de particulares hacia el Planeta. Mostrar las buenas prácticas que pueden ayudar a frenar el deterioro de la Tierra.

3. ¿Cuáles son las razones para adherirse a la campaña *#HelpPlaneta*?

1. Tomar conciencia

Entender que no podemos continuar por el camino de crecer de forma insostenible. Ver que nuestras acciones están directamente relacionadas con el deterioro del Planeta.

2. Denunciar

Denunciar todos los actos de irresponsabilidad que cometemos, tanto a nivel particular como las organizaciones.

3. Compartir

Compartir nuestras buenas acciones. Alentamos a todos a hacer pequeños o grandes cambios.

4. Pequeñas y grandes acciones

No hay acción pequeña o insignificante, todos nuestros actos suman. Queremos ser elementos activos para la protección del Planeta.

4. ¿Cuál es el contenido central de la campaña?

La campaña sirve como marco de actuación para promocionar la responsabilidad social y la concienciación ciudadana ante la emergencia climática.

- ✓ Corporativos: Establecer y mostrar políticas de responsabilidad social en las empresas
- ✓ Sociales: Crear concienciación sobre la responsabilidad social
- ✓ Proyectos: Poner en marcha y aplicar políticas de responsabilidad social en los proyectos que se desarrollen a nivel institucional y empresarial
- ✓ Individuales: Evidenciar que la ciudadanía tiene mucho que decir y es un elemento activo ante la sostenibilidad en general y la emergencia climática en particular.

5. ¿Dónde y cómo se realizará la campaña *#HelpPlaneta*?

La campaña está activa en el hashtag *#HelpPlaneta*

La campaña se aplicará en las redes sociales, principalmente en Instagram, donde se podrán publicar mensajes, fotografías y vídeos de las acciones que se han llevado a cabo.

Con el fin de dar la máxima difusión posible se recomienda incluir los siguientes hashtags:
#SetmanaRSC, #SemanaRSC,

La campaña busca la participación y la concienciación del máximo de actores posibles aprovechando las ventajas de una campaña de comunicación.

Por ejemplo: Una empresa que quiere dar a conocer acciones de reciclaje interno o innovador y quiere darlo a conocer puede utilizar el hashtag *#HelpPlaneta* para ampliar la difusión. O personas a nivel individual pueden querer multiplicar sus buenas acciones hacia el Planeta, también pueden utilizar el hashtag *#HelpPlaneta*.

6. ¿Cómo se hace el seguimiento de las acciones enmarcadas dentro de la campaña?

Las acciones enmarcadas dentro de la campaña se podrán ver en Instagram y en la web de la Semana de la Responsabilidad Social. Posteriormente, las fotografías se podrán ver en la web de la Semana de la RSC.

Cualquier empresa, persona o institución está invitada a compartir sus experiencias y publicar fotografías o vídeos en Instagram. El único requerimiento es vincular la publicación en aspectos de ambientales.

7. ¿Cómo se puede aplicar la campaña *#HelpPlaneta* en mis acciones corporativas si soy una empresa?

Siguiendo la estrategia empresarial, se puede elegir el proyecto, actividad o evento que se podría utilizar para temas de difusión y promoción.

El departamento de comunicación de la empresa se puede encargar de definir los mensajes y el objeto del proyecto.

Una vez el proyecto está promocionado y difundido el mismo departamento de comunicación puede valorar su impacto.

Se trata de acciones de comunicación y promoción para dar a conocer las acciones y actividades de los proyectos.

8. Hay que pagar para formar parte de la campaña?

No, la campaña es completamente gratuita y mediante Instagram donde se podrán compartir acciones y actividades sobre la responsabilidad social.

9. ¿Qué tienes que hacer?

Sólo tenemos un planeta y hay que salvarlo

¿Nos ayudas?

Te proponemos que nos hagas llegar vía redes sociales tu pequeña o gran contribución para cuidar nuestro planeta con la etiqueta #HelpPlaneta

¿Te apuntas? Todo el mundo puede participar. Puedes hacerlo desde casa, desde el trabajo, desde tu lugar de vacaciones ...

Sólo tienes que hacer la foto, que la cuelgues en Instagram o Twitter, siguiéndonos, etiquetándonos (@setmanarsc) y utilizando siempre #HelpPlaneta

Ah, y muy importante, recuerda hacer el círculo con las dos manos simbolizando el planeta, que será nuestra marca para esta campaña y por la 10^a SetmanaRSC

